



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Bogotá

## Management de propiedades para alquiler vacacional

Teléfono: +57 1 320 8320 Ext. 5203 - 5291  
E-mail: [direcontinua@javeriana.edu.co](mailto:direcontinua@javeriana.edu.co)

Educación **Continua**

Generamos experiencias educativas



## PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

La Pontificia Universidad Javeriana es una Institución de Educación Superior sin fines de lucro, de carácter privado, fundada y regentada por la Compañía de Jesús, desde 1623. Es una Universidad Católica, cuyos objetivos son servir a la comunidad humana, en especial a la colombiana, procurando instaurar una sociedad más civilizada, más culta y más justa, inspirada por los valores del Evangelio. Promueve la formación integral de las personas, los valores humanos, el desarrollo y transmisión de la ciencia y la cultura, y aporta al desarrollo, orientación, crítica y transformación constructiva de la sociedad.

Es una persona jurídica de derecho eclesiástico, puesta bajo el patrocinio del Arzobispo de Bogotá y reconocida por el Estado Colombiano para su funcionamiento y expedición de títulos universitarios, mediante las funciones específicas de toda Institución Universitaria en búsqueda del saber y abierta a todos los aspectos de la realidad.

Tiene como fin específico la formación integral de las personas y la conservación, transmisión y desarrollo de la ciencia y de la cultura, trascendiendo lo puramente informativo y técnico. Se esfuerza así, desde su situación concreta, por contribuir a la elaboración y difusión de una auténtica cultura, en la que el saber metódico queda integrado con los más altos valores humanos, vivificados por la presencia del espíritu.

Es factor positivo de desarrollo, orientación, crítica y transformación de la sociedad en que vive.

La fe católica estará presente, actuante y visible en una concepción del hombre y del mundo iluminada por el mensaje de Cristo, transmitido y explicado por el magisterio vivo de la Iglesia y en contacto permanente con la Iglesia Colombiana de la que es parte viva y con la realidad nacional que aspira a perfeccionar.

La confesionalidad de la Universidad Javeriana conlleva un compromiso por hacer efectivo el diálogo entre fe cristiana y cultura y entre fe cristiana y vida.

El carácter de Pontificia reafirma para la Universidad el compromiso de fidelidad con los principios católicos que la inspiran y de respeto y acatamiento hacia las normas y orientaciones de la Santa Sede.



## **MISIÓN**

La Pontificia Universidad Javeriana es una institución católica de educación superior, fundada y regentada por la Compañía de Jesús, comprometida con los principios educativos y las orientaciones de la entidad fundadora.

Ejerce la docencia, la investigación y el servicio con excelencia, como universidad integrada a un país de regiones, con perspectiva global e interdisciplinar, y se propone:

- La formación integral de personas que sobresalgan por su alta calidad humana, ética, académica, profesional y por su responsabilidad social; y,
- La creación y el desarrollo de conocimiento y de cultura en una perspectiva crítica e innovadora, para el logro de una sociedad justa, sostenible, incluyente, democrática, solidaria y respetuosa de la dignidad humana.

## **VISIÓN**

En el 2024, la Pontificia Universidad Javeriana será referente nacional e internacional por la coherencia entre su identidad y su obrar, su propuesta educativa, su capacidad de aprendizaje institucional, así como por su contribución a la transformación de Colombia, desde una perspectiva católica, innovadora y de ecología integral.

## **PRIMERA UNIVERSIDAD EN COLOMBIA CON ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**

El Ministerio de Educación Nacional, mediante Resolución Número 1320 de fecha 12 de junio de 2003, acreditó a la Pontificia Universidad Javeriana como testimonio de que la Institución y sus programas cumplen los más altos niveles de calidad, con una vigencia de ocho años. La Resolución destaca que la Universidad "ha logrado niveles de calidad suficientes para que, de acuerdo con las normas que rigen la materia, le sea reconocida públicamente este hecho a través de un acto formal de acreditación institucional".

## **RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD**

El Ministerio de Educación Nacional, mediante Resolución Número 2333 del 6 de marzo de 2012, renovó la Acreditación Institucional de Alta Calidad a la Pontificia Universidad Javeriana y otorgó la misma acreditación a la Seccional de Cali.



Las funciones de Docencia, Investigación y Servicio convergen en el quehacer general de la Institución y generan relaciones interpersonales y de organización que involucran a todos los estamentos de la universidad y aun a personas o entidades de fuera de ella.

### **RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD MULTICAMPUS.**

El Ministerio de Educación Nacional, mediante Resolución Número 013170 del 17 de julio de 2020, renovó la Acreditación Institucional de Alta Calidad Multicampus a la Pontificia Universidad Javeriana, con sus sedes en Bogotá D.C; y Cali, por 10 años.

### **ACTIVIDAD ACADÉMICA DE EXTENSIÓN**

La Extensión Universitaria está ligada a la visión de una universidad integrada a un país de regiones y a un mundo globalizado; queremos crear y desarrollar conocimiento y cultura, bajo una mirada innovadora para lograr una sociedad "justa, sostenible, incluyente, democrática, solidaria y respetuosa de la dignidad humana." Con la actividad de Extensión, ligada a los propósitos y reflejada en el quehacer de los diferentes estamentos, la Universidad presta servicios fundamentados en el dominio de sus saberes, en el acervo del conocimiento científico y técnico, desarrollado por un recurso humano altamente calificado y una infraestructura de vanguardia.

La Dirección de Educación Continua y la Dirección Consultorías consolidan relaciones entre la Universidad con empresas y organizaciones, públicas y privadas, nacionales e internacionales. Mediante actividades como capacitación mediante cursos y diplomados presenciales y virtuales, asesorías y consultorías para transferencia de conocimiento y desarrollo tecnológico, servicios de auditoría, certificación y gestión de procesos empresariales, servicios de control de calidad, medición, monitoreo y caracterización a partir de centros y laboratorios especializados, la Universidad garantiza el vínculo entre la academia y el sector productivo.

### **EDUCACIÓN CONTINUA**

La Educación Continua está dirigida a la capacitación de personas que buscan orientar o mejorar sus competencias ocupacionales, profesionales o ampliar conocimientos. Dichas Actividades de Extensión pueden ser cursos, diplomados o programas para profesionales y no profesionales, de pendiendo de la intensidad horaria de la capacitación. Igualmente pueden tener modalidad presencial, semipresencial o virtual. Se pueden ofrecer de manera abierta o corporativa.



## CONTENIDO ACADÉMICO

### CURSO MANAGEMENT DE PROPIEDADES PARA ALQUILER VACACIONAL – AIRBNB

Intensidad horaria  
50 horas

#### Justificación

La industria de las rentas cortas y vacacionales en los últimos años ha venido creciendo dos veces más que el alojamiento tradicional, lo cual lleva a que haya más oferentes, como huéspedes que demandan una gestión profesional; sin embargo, esta es una industria que se ha desarrollado de manera empírica y carece de profesionalización. Es por esto que este programa busca la formar a los actores involucrados en este negocio en crecimiento.

#### Objetivos

La industria de las rentas cortas y vacacionales genera 200 billones de dólares anualmente y se estima que represente el 20% de la industria de alojamiento a nivel global. Sin embargo, existe una carencia de conocimiento técnico y profesionalización en el sector. Es por esto que este programa tiene por objetivo desarrollar en los participantes el conocimiento y las herramientas necesarias para gestionar de manera rentable y eficiente un negocio rentas cortas y vacacionales exitoso.

#### Propuesta de Valor

Este será el primer programa impartido por una institución académica en Colombia que busca profesionalizar esta industria, en la que los participantes lograrán:

- Actualización en tendencias de la industria de rentas cortas y vacacionales.
- Generar procesos y procedimientos que permitan la escalabilidad del negocio.
- Desarrollo de estrategias para el negocio de rentas cortas y vacacionales.
- Habilidades para una correcta gestión de propiedades de rentas cortas y vacacionales.
- Entendimiento de la regulación de las rentas cortas y vacacionales en Colombia.



- Visión de las rentas cortas y vacacionales desde una perspectiva del sector inmobiliario y constructor.
- Conocimiento de la regulación en Colombia frente a las rentas vacacionales.

### **Dirigido a**

Anfitriones de propiedades en plataformas digitales, Airbnb, Vrbo, Booking.com, Homes & Villas by Marriott, propietarios de viviendas vacacionales, administradores de propiedades de rentas vacacionales, desarrolladores de proyectos inmobiliarios para rentas cortas y vacacionales, propietarios de glampings, fincas turísticas, consultores especializados y toda aquella persona que quiera aprender sobre esta industria.

### **Metodología**

El programa se compone de 10 módulos y un panel de expertos, a través de plataformas virtuales que requerirán la participación activa de los estudiantes, en sesiones que combinarán temas teóricos por parte del expositor, con lecturas de actualidad, sesiones de grupo, ejercicios en línea, debates y estudios de casos. Se prevé que los contenidos sean totalmente prácticos, de acuerdo con las demandas propias de este sector. Además, incluye presentaciones con conceptos, ejemplos con casos prácticos, estudios de casos, presentaciones de herramientas tecnológicas.

### **Horario**

Martes y jueves de 5 pm a 9 pm.

### **Contenido Académicos**

#### **Módulo 1. Principios Rentas Cortas y Vacacionales (2 horas)**

**Objetivo:** Introducir los principios de las rentas cortas y vacacionales entendiendo sus diferentes actores, modelos de negocio y la industria en sí

- Que son las rentas cortas y vacacionales.
- Historia de las rentas cortas y vacacionales.
- Industria: Crecimiento y Mercado.



- Actores en las Rentas Cortas y Vacacionales.
- Modelos de Negocios Renta Cortas y Vacacionales.
- Análisis de Entorno.

### **Módulo 2:** Regulaciones de Vivienda turística en Colombia (4 horas)

**Objetivo:** Presentar las regulaciones actuales de las rentas cortas y vacacionales como los requisitos reglamentarios para llevar a cabo esta actividad en Colombia.

- Registro Nacional de Turismo.
- Parafiscales, Impuestos y gravámenes.
- Reportes de huéspedes a entidades regulatorias.
- Gestión de rentas cortas y vacacionales en propiedades horizontales.
- Normatividad aplicable
- Seguros y garantías para huéspedes y prestadores de servicios turísticos.
- Asociatividad del gremio de las rentas cortas y vacacionales
- Mitos y realidades de las rentas cortas y vacacionales

### **Módulo 3.** Onboarding de la Propiedad (4 Horas)

**Objetivo:** Establecer de forma adecuada el proceso de onboarding de la propiedad e introducir las principales herramientas tecnológicas en la gestión de rentas cortas y vacacionales.

- Adecuación y amueblamiento de la propiedad
- Interiorismo
- Levantamiento Inventario.
- Concepto & Fotografía
- Sugerencias de Equipamiento.
- Elementos Pre -operativos
- Herramientas Tecnológicas claves.

### **Modulo 4:** Tecnologías claves de rentas cortas y vacacionales (4 Horas)

**Objetivo:** Introducir al participante en tecnologías claves para la gestión de las rentas cortas y vacacionales que te ayudarán a ser más eficiente y tener un mayor control de la gestión.

- Property Management System PMS



- Channel Management System
- Revenue Management System RMS
- Domótica en la propiedad (Cerraduras electrónicas, sensores de ruido)

#### **Modulo 5:** Nuevo consumidor (4 Horas)

**Objetivo:** Presentar características del nuevo turista y su interés por las rentas cortas y vacacionales.

- Nómadas digitales.
- Conciencia por el medio ambiente.
- Turismo rural.
- Turismo de negocios
- Turismo de experiencias.
- Características del nuevo turista: PetFriendly

#### **Módulo 6.** Revenue Management ( 8 horas)

**Objetivo:** Identificar oportunidades de mejoras en ingresos a través de Revenue Management y gestión de demanda.

- Estimación de Ingresos de la Propiedad.
- Canales de Venta & Distribución.
- Pricing en Rentas Cortas & Vacacionales.
- Evaluación de desempeño vs mercado.
- KPI Claves de Revenue Management.
- UpSelling – Crossselling.

#### **Modulo 7:** Marketing & Generación de Demanda de Rentas cortas y vacacionales ( 4 Horas)

**Objetivo:** Presentar elementos y estrategias claves para promocionar las propiedades en diferentes medios digitales.

- Gestión de Social Media
- Incremento de la venta directa
- Elementos claves de una página web de rentas cortas y vacacionales
- Nueva comunicación producto vs experiencia.



**Módulo 8:** Gestión de canales de Rentas Cortas y Vacacionales ( 8 Horas)

**Objetivo:** Presentar los principales canales de venta de las rentas cortas y vacacionales, como los elementos claves para una correcta gestión del canal.

- Configuración Canales Airbnb, Booking
- Gestión de Airbnb
  - Reclamaciones de huéspedes
  - Seguros y reclamaciones
  - Disputas de comentarios de huéspedes.
- Gestión de Booking.com
- Gestión de otros canales como Homes and Villas by Marriott

**Módulo 9:** Gestión Operacional (8 horas)

**Objetivo:** Generar una correcta gestión de huéspedes y propietarios en el largo plazo, estableciendo indicadores financieros, operacionales y de mercado claves para industria; así como los procesos y herramientas adecuados para una correcta gestión Operacional.

- KPI Operacionales y financieros.
- Comunicación con Huéspedes Potenciales. Técnicas de servicio al cliente
- Comunicación con el huésped previo, durante. Posterior.
- Relacionamiento con propietarios y aliados.
- Procesos y procedimientos: Previos, Check in- Durante Estadía- Posterior Check Out.
- Gestión de Limpieza.
- Mantenimiento de las propiedades.
- Gestión de Equipo & Tareas

**Módulo 10:** Perspectiva de las rentas cortas y vacacionales desde la visión del sector inmobiliario y constructor (4 Horas)

**Objetivo:** La industria de las rentas cortas y vacacionales hoy en día está teniendo un gran Desarrollo desde el punto de vista inmobiliario y de construcción, donde este módulo busca presentar aspectos y consideraciones claves para la estructuración de estos proyectos.



- Factibilidad de un proyecto de rentas cortas y vacacionales
- Tipos de proyectos rentas cortas y vacacionales: CoLeaving, Proyectos por fracciones, bolsas, proyectos múltiples operadores.
- Perspectivas y rentabilidades de las rentas cortas y vacacionales.
- Consideraciones arquitectónicas claves para estructurar un Proyecto de rentas cortas y vacacionales.
- Visión Proptech de las rentas cortas y vacacionales.

**Inscripciones:** 322 433 95 14

**Email:** [accountmanager@asohost.co](mailto:accountmanager@asohost.co)

[www.asohost.co](http://www.asohost.co)